

# PARKzeit

NACHRICHTEN AUS IHRER PARKBRAUEREI



*PARK liegt  
in unserer Natur*

Drachenfels



**Ein helles Vergnügen**  
PARK Hell bereichert das Sortiment

**PARK liegt in unserer Natur**  
PARK-Werbung mit neuen Motiven

**Bellaris tut der Pfalz gut**  
Wir spenden weiter für soziale Projekte



## Liebe Freunde der Parkbrauerei,

Sie werden mir recht geben: Bier und Bayern, das ist eine ganz besondere Beziehung. Das Gleiche gilt auch für die Beziehung zwischen der Pfalz und Bayern. Denn seit 1816 hatte die Pfalz zu Bayern gehört und war bis 1946 bayerisches Hoheitsgebiet. In dieser Zeit galt auch hier bei uns der Gerstensaft nicht nur als Genussmittel, sondern er hatte den Charakter eines echten Grundnahrungsmittels. Dabei handelte es sich damals weitgehend um ein helles Vollbier, auch kurz als „Helles“ bezeichnet. Mit unserem PARK Hell lassen wir diese alte Tradition wieder aufleben und nehmen eine besondere, milde Bierspezialität neu in unser Sortiment auf. Auch passend zum diesjährigen Jubiläum, 500 Jahre Reinheitsgebot, und in Reminiszenz an die bayerische Brauart knüpfen wir mit unserer neuen Bierspezialität an.

Ebenfalls neu sind übrigens die Motive unserer Werbekampagne, die in wundervollen Bildern die Verbundenheit unseres Bieres mit der herrlichen Region, aus der es kommt, in den Mittelpunkt stellt. Voller Stolz wollen wir damit zum Ausdruck bringen: PARK und seine Heimat, das passt einfach zusammen.

Viel Spaß mit der neuen PARKzeit!

Herzlichst

Ihr Roald Pauli



Die kostenlose Kastenbeilage: der attraktive PARK-Jahreskalender



Drei neue Anzeigenmotive für das Jahr 2016 mit den Motiven Teufelstisch, Trifels und Drachenfels

# Neue PARK-Landschaften

## Bildschöne Motive aus der Region

Die Heimat der Parkbrauerei liegt im Herzen des größten zusammenhängenden Waldgebiets Deutschlands – des Pfälzer Walds. Eine unvergleichliche Landschaft, ursprünglich, naturbelassen, reich an mächtigen Burgen, schroffen Gesteinsformationen, stillen Tälern und kristallklaren Gewässern. Ein Paradies für Wanderer, Mountainbiker und Naturliebhaber. Aber er ist viel mehr als das. Der Pfälzer Wald ist unsere Heimat: die Heimat gastfreundlicher und lebensfroher Menschen und die Heimat der PARK. Die besondere Westpfälzer Geselligkeit wartet in allerlei Gastronomiebetrieben, in uralten Hütten und auf fröhlichen Festen auf Besucher und Einheimische. Seit über 125 Jahren sind wir Teil dieser einzigartigen Region –

und das spiegelt sich voller Stolz auch in unserer Werbung wider. Bereits Ende des letzten Jahres durften sich die PARK-Liebhaber in der Region über einen limitierten Jahreskalender mit einzigartigen Landschaftsmotiven des Pirmasenser Fotografen Harald Kröher freuen. Durch die hohe Nachfrage war der Kalender

binnen drei Wochen bereits vergriffen. Und weil dieser so toll bei Ihnen angekommen ist, haben wir uns entschlossen, die wunderbaren Fotografien auch für unsere diesjährigen Anzeigen, Plakatwerbung und die neue Website einzusetzen. Wir wünschen Ihnen, wo immer Sie auch die Motive sehen, viel Freude damit.



Seit Neuestem online:  
die überarbeitete  
Website der  
Parkbrauerei

# Gute Gründe für gute Laune

## Der erste Grund: 500 Jahre Reinheitsgebot!

Es war am Georgitag, genau am 23. April anno 1516, als die bayerischen Herzöge Wilhelm IV. und Ludwig X. in Ingolstadt verfügten, „dass forthin allenthalben in unseren Städten, Märkten und auf dem Lande zu keinem Bier mehr Stücke als allein Gersten, Hopfen und Wasser verwendet und gebraucht werden sollen“. Damit trat das älteste Lebensmittelgesetz der Welt in Kraft,

das bis heute Gültigkeit hat und nach dem auch die PARK-Bierspezialitäten bis heute gebraut werden. Ein Hoch auf das Reinheitsgebot und die nächsten 500 Jahre beste deutsche Bierqualität!

UNSER REINHEITSGEBOT



Genuss hat Geburtstag.



## Der zweite Grund: Das PARKtoberfest ruft!



# PARKtoberfest

30.9.+1.10. 2016

Diese beiden Tage sollten Sie direkt im Kalender markieren: Am 30.9. sowie am 1.10. findet in Pirmasens wieder unser traditionelles PARKtoberfest statt – erneut mit einem hochkarätigen Programm für gewohnt beste Stimmung. Es erwartet Sie LIVE-Musik vom Feinsten wie Nik P mit Band, die NDW-

Show mit Markus Et Friends sowie die Partyband Bavaria Express. Sie dürfen sich schon jetzt auf den zünftigen Fassbieranstich, leckere bayerische Schmankerln und viel frisch gezapftes PARK vom Fass freuen. Kartenvorverkauf ab 1.6.2016. Mehr Infos unter [www.PARKbrauerei.de](http://www.PARKbrauerei.de). Das wird a Gaudi!

# Ein helles Vergnügen

## PARK Hell bereichert das Sortiment

Unser neues PARK Hell ist genau so, wie es der Genießer erwarten darf: golden in der Farbe und durch seine zurückhaltende, feine Hopfung ganz besonders mild im Geschmack. Feinste erlesene Malze und unser kristallklares Brauwasser aus dem Herzen des Pfälzer Walds sorgen für die ausgewogene und weiche Note. Vollendet wird der fein abgestimmte Geschmack durch eine schonend lange Reifezeit. Denn was lange reift, wird endlich gut! Wie gut, davon sollten Sie sich am besten selbst überzeugen. PARK Hell gibt es in der attraktiven 0,33-Liter-

Longneckflasche im gut sortierten Getränkehandel – entweder im Kasten oder im praktischen Sixpack.

Bereiten Sie sich ein helles Vergnügen!



Auch im praktischen Sixpack



### Eigenschaften

- Schaum: .....feinporig leicht
- Geruch: .....mild und erdig
- Geschmack: .....schlank und ausgewogen,  
harmonisch mild
- Alkoholgehalt: .....4,9 % Vol.
- Stammwürze: .....11 %
- Trinktemperatur: .....6–8° C



# Bellaris tut der Pfalz gut.

*Aus dem Herzen der Pfalz,  
mit Herz für die Pfalz*

Beim Förderkonzept „Bellaris tut der Pfalz gut.“ kommt Hilfe weiterhin „Zug um Zug“ in der Region an: Bis jetzt konnten insgesamt 305.000 Euro Spendensumme überreicht werden. Von den zahlreichen gemeinnützigen Hilfsprojekten, die in der Pfalz bis dato profitierten, können Sie sich auf dieser Doppelseite im wahrsten Sinne des Wortes ein Bild machen.

Ermöglicht wird die Förderaktion sprichwörtlich mit jedem Schluck: Pro verkaufter Flasche Bellaris fließt ein Cent in das Förderkonzept – natürlich zu 100 % und ohne irgendwelche Verwaltungsausgaben. In diesem Sinne: Mit der bewussten Entscheidung für ein Produkt aus dem Hause Bellaris tun Sie sich und unserer Pfalz etwas Gutes! Dafür danken wir Ihnen herzlich.



**1 Flasche Bellaris**  
**1 Cent Spende**

Aktueller Spendenstand bis jetzt:

**335.000 EURO**

Mehr unter: [www.bellaris.de](http://www.bellaris.de)



**Sterntaler, Dudenhofen**  
April 2013, 25.000 Euro



**Kinderhaus „Blauer Elefant“, Landau**  
Juli 2013, 25.000 Euro



**Hospiz Haus Magdalena, Pirmasens**  
September 2013, 25.000 Euro



**Die Tafeln e. V., Gernersheim und Wörth**  
Januar 2014, 25.000 Euro



**Kinderschutzbund, Neustadt & Bad Dürkheim**  
Mai 2014, 25.000 Euro



**Frauenhaus, Landau**  
August 2014, 10.000 Euro



**Frauenhaus, Pirmasens**  
August 2014, 10.000 Euro



**Frauenhaus, Ludwigshafen**  
August 2014, 10.000 Euro



**Mobil mit Behinderung e. V., Jockgrim**  
November 2014, 25.000 Euro



**Die Tafeln, Bad Bergzabern**  
Januar 2015, 25.000 Euro



**Förderverein „Ein Hospiz für LD-SÜW“, Landau**  
Mai 2015, 25.000 Euro



**SOS-Kinderdorf Pfalz, Eisenberg**  
August 2015, 25.000 Euro



**Verein „Alt-Arm-Allein“, Kaiserslautern**  
November 2015, 25.000 Euro



**Kinderschutzbund, Zweibrücken**  
Dezember 2015, 25.000 Euro

**Bellaris tut der Pfalz gut.**  
**Unsere Aktion geht auch 2016 weiter!**

# Mit Bellaris kommen die kleinen Künstler groß raus!

**K**inder, aufgepasst: Habt ihr Spaß am Malen und seid zwischen 6 und 12 Jahre alt? Dann nehmt am Bellaris Malwettbewerb teil und sendet uns euer Pfälzer Naturgemälde: ob Elwetritsche oder Feldhase, ob Keschde oder Sonnenblume – eurer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt! Mit etwas Glück gehört ihr zu unseren Gewinnern und euer Motiv landet im nächsten Jahr auf dem original pfälzischen Bellaris Dubbeglas. So wie Filipo's Blaumeise, die sich auf einem Ast niedergelassen hat. Filipo ist 10 Jahre alt, wohnt in Neustadt, mag Tiere ganz besonders gerne und liebt es, die Vögel in den Wipfeln des Pfälzer Walds zu beobachten. Die Blaumeise mit ihrem markanten blau-gelben Gefieder und dem typischen Reviergesang fühlt sich dort so richtig zu Hause. Dieses erste Motiv unserer streng limitierten Gläseredition unter dem Motto „Kinder malen die Pfälzer Natur“ ist ein Muss für alle Sammler. Das Glas gibt es im Handel als kostenlose Zugabe zu unseren Bellaris-Kisten.

**An diese Adresse könnt ihr eure Bilder senden:**

Parkbrauerei, Hannelore Heuser,  
Zweibrücker Straße 4, 66953 Pirmasens

Alle Infos unter  
[bellaris.de](http://bellaris.de)



## IMPRESSUM

**Herausgeber:** Parkbrauerei, Zweibrücker Straße 4,  
66953 Pirmasens  
**Internet:** [www.parkbrauerei.de](http://www.parkbrauerei.de)  
 [www.facebook.com/parkbrauerei](https://www.facebook.com/parkbrauerei)

**Redaktion:** Parkbrauerei Pirmasens,  
bfw tailor made communication GmbH  
**Fotos:** Parkbrauerei, Harald Kröher  
**Layout:** bfw tailor made communication GmbH