

PARKzeit

NACHRICHTEN AUS IHRER PARKBRAUEREI



Glasklar!

Welche Vorteile die Glasflasche hat.

Läuft!

Warum PARK Frei perfekt für Aktive ist.

Herausgeputzt!

Was es Neues von Bellaris gibt.



Liebe Freundinnen und Freunde der PARKbrauerei,

die Jahreszeit lockt uns alle wieder nach draußen, zahlreiche Feste und ein attraktives Freizeitangebot laden uns vielerorts dazu ein, unsere Region und unsere schöne Naturlandschaft zu erleben. So trifft man unterwegs immer mehr auf Aktive, die ihren Ausgleich zum Alltag suchen und sich sportlich fit halten. Dass es bei uns in der Westpfalz dafür gute und vielseitige Möglichkeiten gibt, zeigen auch die Sportveranstaltungen, die mit steigenden Teilnehmerzahlen stetig wachsen. Was nach erbrachter Leistung das ideale Getränk ist, können Sie auf den folgenden Seiten erfahren. Dass wir dabei nicht nur auf die hohe Qualität des Inhalts achten, sondern welche Vorteile unsere hochwertige und ansprechende Verpackung im Glasmehrweggebinde mit sich bringt, erfahren Sie ebenfalls in dieser Ausgabe unserer PARKzeit.

Also nur das Beste für unsere Produkte, unsere Umwelt – und für Sie.

Mit diesen und den weiteren Themen wünsche ich Ihnen wieder viel Vergnügen.

Herzlichst
Ihr Roald Pauli

Pauli

Mehrweg aus Glas – glasklare Vorteile für Sie und die Region

Weltweit ist PET die bevorzugte Verpackungsform der Getränkeindustrie. Tendenz steigend! In Deutschland verliert PET bei Getränken. Allerdings greift auch hier der Verbraucher immer häufiger zur Kunststoffflasche. Die Gründe hierfür sind recht einfach und liegen scheinbar auf der Hand, denn zum einen ist Plastik billiger und zum anderen wesentlich leichter zu tragen als Glas. Und dennoch: Wir von der PARKbrauerei haben uns ganz



bewusst dafür entschieden, uns diesem Trend zu verweigern – denn offensichtlich will jeder zurück zur Natur, aber scheinbar keiner zu Fuß. Dabei ist der Entschluss, unsere PARK Biere und Bellaris Produkte weiterhin ausschließlich in Glasmehrwegflaschen abzufüllen, eine Entscheidung mit glasklaren Vorteilen für Sie, die Umwelt und unsere Region! Drei wesentliche Faktoren, die uns von der PARKbrauerei schon immer sehr am Herzen liegen.

GLASKLAR geschmacksneutral

Hier schmeckt das Produkt, nicht die Verpackung!

Bei der Lagerung von Getränken in Plastikflaschen mischen sich gelöste Stoffe mit der Flüssigkeit. Klar, dass Ihr Lieblingsgetränk mit einem Schuss Acetaldehyd nicht mehr so schmeckt, wie es soll. Bei Glas ist das anders: Hier gibt es keinen Austausch zwi-

schen Inhalt und Verpackung.
**Hier schmeckt Bier nach Bier,
Wasser nach Wasser
und nichts nach
Plastik!**



GLASKLAR unbedenklich

Fördern Sie Ihren Körper, ohne ihn herauszufordern!

Die Wissenschaft ist sich einig: Die im Plastik enthaltenen Chemikalien lassen sich grundsätzlich im Getränk nachweisen. Daraus resultiert: Getränke in Plastikflaschen sind deutlich häufiger und wesentlich höher belastet als in Glasflaschen. Kunststoff ist grundsätzlich ein hartes Material. Weichmacher geben dem Kunststoff die nötige Geschmeidigkeit mit dem Nachteil, dass diese Weichmacher sich herauslösen und somit eventuell im Getränk wiederfinden. Eine Belastung für Körper und Gesundheit, die sich vermeiden lässt.



GLASKLARE EMPFEHLUNG
DER DEUTSCHEN UMWELTHILFE:

„Wer zur Glasmehrwegflasche greift, hat die Garantie, dass Glas keine Wechselwirkung mit dem Füllgut eingeht.“

GLASKLAR natürlich

Rein und klar statt raffiniert und plasmabeschichtet

Wir von der PARKbrauerei lieben unsere Produkte. Wir stehen strikt zum deutschen Reinheitsgebot und sind stolz auf unsere Bellaris Quelle, deren Wasser seit über 700 Jahren klar, rein und unverfälscht sprudelt. Wir sind davon überzeugt: Solche qualitativ hochwertigen Produkte haben es nicht verdient, in einen thermoplastischen Kunststoff mit Plasmabeschichtung gesperrt zu werden. Wir meinen: die Natürlichkeit unserer Produkte soll und muss sich auch in der Natürlichkeit der Flasche zeigen.



GLASKLARE EMPFEHLUNG
DES UMWELTBUNDESAMTS:

„Kaufen Sie grundsätzlich regional abgefüllte Mehrwegflaschen am besten aus Glas!“

GLASKLAR regional

Vor Ort statt weit, weit weg

Ja, es stimmt: In Sachen Ökobilanz liegt Plastik eine Nasenspitze vor Glas. Da PET leichter ist, wird bei dessen Transport weniger CO₂ verbraucht als bei Glasflaschen. Allerdings rechnet sich das erst bei extrem langen Transportstrecken. Als regionales Unternehmen sind unsere Transportstrecken überschaubar. Wir produzieren vor Ort und liefern eben nicht ans Ende der Welt, sondern in der Region für die Region!

GLASKLAR ökologisch

Nachhaltigkeit statt ex- und hopp!



Glas ist eines der am besten recycelbaren Produkte und damit wesentlich umweltfreundlicher als PET. Zwar lässt sich Plastik auch wiederverwenden, doch dass sich aus den daraus gewonnenen Stoffen inzwischen Micropartikel in unserer Nahrung finden, gibt zu denken.

Laufen liegt in unserer Natur!



Beispiel durch Crossläufe im Pfälzerwald mit außergewöhnlichen Hindernissen oder durch Staffelläufe, bei denen man sich wie beim Pfälzerwald-Marathon eine Strecke „teilt“. Dass diese „Bewegung“ gerade die Region Naturpark Pfälzerwald erfasst hat, ist wenig verwunderlich, da man hier ein absolutes Laufwegen-Paradies vorfindet. Mit derzeit 384 Laufwegen steht Freizeitsportlern und Aktivurlaubern vor Ort ein großes und sehr abwechslungsreiches Angebot zur Auswahl. Insgesamt führen 51 Nordic-Walking-Touren,

310 Joggingstrecken und 23 Trailrunning-Strecken durch die Region Naturpark Pfälzerwald und laden zum Erkunden ein. Hier findet jeder genau seine Strecke, ganz nach individuellem Geschmack und Leistungsstand. Über 4.500 Sportlerinnen und Sportler waren beispielsweise beim Pfälzerwald-Marathon-Wochenende im letzten Jahr am Start, darunter knapp 2.000 beim PARK-Firmenlauf. Diese Zahlen sind symptomatisch für einen Trend, der unsere schöne Region nun schon seit einiger Zeit gepackt hat.

Die Westpfalz wandert, läuft, joggt und wagt. Kaum eine andere Sportart ist so einfach wie das Laufen. Ein paar geeignete Schuhe, zum Wetter passende Kleidung und der Wille, sich zu bewegen, genügen. Läuft man entlang der wunderbar vielfältigen Pfälzerwald-Wege, begegnet man immer mehr Aktiven, die in entsprechender Sportkleidung etwas für ihre Gesundheit tun und ihren Ausgleich zum Alltag in der Natur finden. Interessant ist eine Entwicklung, die das Laufen gerade für junge Menschen immer mehr zu einem Gruppenevent macht, zum



8. PARK-Firmenlauf in Pirmasens

Beim PARK-Firmenlauf am 7. September 2018 gilt wieder das Motto „Dabei sein ist alles“, wenn die Teilnehmer die etwa 5 km lange Strecke mitten durch die Pirmasenser Innenstadt zurücklegen. Wie jedes Jahr gibt es nach dem Lauf wieder eine große After-Run-Party in der Messehalle, zu der alle Teilnehmer und natürlich auch Verwandte, Freunde und Gäste herzlich eingeladen sind. Bereits jetzt schon anmelden unter www.Pfaelzerwald-Marathon.de



Sport ist Frei-Zeit!

Eine gute Nachricht für alle Aktiven, die den Gerstensaft lieben: Alkoholfreies Bier ist das perfekte Sportgetränk! Umso besser natürlich, wenn es sich um ein Bier wie unser PARK Frei handelt, das zwar am Alkohol spart, nicht jedoch am würzigen Geschmack! Doch was genau macht Bier für den Sportler so wertvoll? Besonders wichtig sind die Kohlenhydrate und Mineralien, die im Bier von Natur aus enthalten sind. Kohlenhydrate liefern Energie, Mineralstoffe wie Kalium oder Magnesium gleichen die durch Schwitzen verursachten Verluste aus. In Bier stecken zudem auch für den Sportler notwendige Vitamine, allen voran B6, ohne das im Körper der Aufbau von Proteinen nicht möglich wäre. Es ist unverzichtbar für Muskeln und Gelenke. Ein wahre Wunderwaffe sind auch die im Malz und in der Hefe enthaltenen



bioaktiven Pflanzenstoffe (Polyphenole). Sie sollen entzündungshemmend wirken und unterstützen das körpereigene Immunsystem, das nach starker Anstrengung weniger Abwehrkräfte mobilisieren kann als

sonst. Es gibt also mehr als einen guten Grund, sich nach einer sportlichen Aktivität mit einem PARK Frei oder für die Weißbierfreunde, mit einem isotonischen alkoholfreien Valentins zu erfrischen!

Gewinnspiel

Mit PARK 5 x 2 Frei-Starts für den Pfälzerwald-Marathon gewinnen!

Senden Sie Ihre Kontaktdaten per Mail unter dem Stichwort „Frei“ an:

Aktion@PARK-Bellheimer.de

oder per WhatsApp an: **0173-8789031**

Alle Infos unter: **PARKbrauerei.de/Aktuelles**



Weitere Laufevents in der Region:

www.Pfaelzer-Berglaufpokal.de

www.WasgauCup.de

Klein, aber oho! Die neuen 0,33-Liter-Bellaris- Flaschen – völlig im Trend

Pünktlich zu Frühlingsbeginn zeigen sich unsere Bellaris Produkte erfrischend neu. Das attraktiv gestaltete Etikettendesign und die veränderte Flaschengröße beherrschen den perfekten Spagat zwischen altbewährter Qualität und aktuellem Zeitgeist.

Ab sofort gibt es die beliebtesten Bellaris Erfrischungen nicht nur im 0,7-l-Gebinde, sondern

auch in der 0,33-Liter-Longneckflasche. Mit der Einführung des neuen Gebindes liegt Bellaris einmal mehr völlig im Trend. Denn immer mehr Verbraucher wollen – auch unterwegs – nicht auf ihr Lieblingsgetränk verzichten. Und das muss ab sofort auch niemand mehr, denn die neuen „Kleinen“ von Bellaris eignen sich mehr denn je als prickelnde Begleiter zu den verschiedensten Anlässen.

Doch damit nicht genug: Gleichzeitig mit der Einführung der neuen Gebindegröße erhält die Bellaris Familie Zuwachs. Ab sofort gibt es neben den altbekannten Sorten auch noch die neuen **Bellaris Cola und Bellaris Cola ohne Zucker**. Zunächst nur in der 0,33-Liter-Longneckflasche – aber vielleicht auch bald in Groß!



NEU IM SORTIMENT:
COLA UND COLA OHNE ZUCKER!

Unsere BELLARIS 0,33-l-Longneckserie im Überblick

MINERALWASSER *CLASSIC*
MINERALWASSER *MEDIUM*
COLA
COLA OHNE ZUCKER

LIMO LIMETTE
LIMO JOHANNISBEERE
LIMO GOLD ORANGE

COLA MIX
APFEL SCHORLE
ISO POWER



Schick gemacht! Die neue Bellaris Gourmetflasche!



Seit Anfang des Jahres sind die neu gestalteten Bellaris Gourmetflaschen in der heimischen Gastronomie erhältlich. Sie hat sich absolut herausgeputzt und ist jetzt so richtig schick! Seit Jahresbeginn zeigt sich unsere Bellaris Gourmetflasche im neuen Design:



schlicht, elegant, glasklar und formvollendet. Das Design wurde eigens für Bellaris entwickelt. Reines Glas, klare Konturen und die schlichte Eleganz spiegeln dabei die Qualitäten unseres Bellaris Mineralwassers. Seit jeher überzeugt Bellaris Mineralwasser durch seine ausgewogene Mineralisierung, die sich ohne Eigenge-

schmack vornehm im Hintergrund hält. Dadurch unterstützt es den guten Geschmack eines Essens oder eines guten Weines, ohne ihn zu beeinflussen. Eben schlicht und elegant – oder wie wir es nennen: einfach gut!



BELLARIS
NATÜRLICHES MINERALWASSER



In neuer Optik: die Bellaris Gourmetserie

ALLES GUTE!

5 Jahre „BELLARIS TUT DER PFALZ GUT!“ – unsere Förderaktion feiert Geburtstag!



„Bellaris kommt nicht nur aus dem Herzen der Pfalz – Bellaris zeigt auch jede Menge Herz für die Pfalz!“ Mit genau diesem Satz startete vor 5 Jahren unsere Förderaktion „Bellaris tut der Pfalz gut.“ Damals hatten wir als regional verwurzeltes Unternehmen die Idee, unserer Region etwas zurückzugeben. Wir wollten da Gutes tun, wo wir zu Hause sind. Wir wollten Hilfe anbieten, die unmittelbar bei den Menschen ankommt, und direkt vor Ort etwas bewegen. Genau daran hat sich bis heute nichts geändert.

Seit 2013 unterstützt Bellaris mit einem Cent pro verkaufter Flasche gemeinnützige Projekte in der Pfalz. Dank Ihrer Liebe und Treue zu unseren Produkten stieg die Gesamtspendensumme in den vergangenen 5 Jahren auf insgesamt 405.000 Euro. Bisher konnten damit 25 gemeinnützige Projekte unterstützt und es konnte unglaublich vielen Menschen geholfen werden. Um noch mehr Lächeln auf Gesichter zu zaubern und damit auch zukünftig dringend benötigte Hilfe zum Zug in die Region fließt, landet weiterhin

Cent für Cent im Bellaris-Spendentopf. Egal, ob Sie sich für die neuen 0,33-l- oder die altbewährten 0,7-l-Gebinde entscheiden – jede Bellaris-Flasche, die Sie kaufen, ist ein Cent mehr, den wir spenden. Also, helfen Sie weiterhin mit: Schluck für Schluck, Glas für Glas und vor allem Flasche für Flasche – mindestens bis zum nächsten Geburtstag.

► Mehr Informationen über „Bellaris tut der Pfalz gut!“, die Regeln sowie zu den aktuellen und bisherigen Förderprojekten finden Sie unter www.Bellaris.de



1 Flasche Bellaris
1 Cent Spende



IMPRESSUM

Herausgeber: PARKbrauerei, Zweibrücker Straße 4, 66953 Pirmasens

Internet: www.PARKbrauerei.de
 www.facebook.com/PARKbrauerei

Redaktion: PARKbrauerei Pirmasens, bfw tailormade communication GmbH

Fotos: PARKbrauerei, Hans-Georg Merkel, Ralph Heidenreich, Ralf Ziegler, Pfälzerwald Marathon, fotolia, iStock
 Layout: bfw tailormade communication GmbH